

PRESENTAZIONE

■ TV (DOT TV)

Future Television is NOW...

OUR MISSION

- La nostra mission è quella di far diventare chiunque abbia un sito o un dominio di diventare editore e questo editore può creare facilmente la “sua” televisione via web.
- Abbiamo voluto chiamare questa soluzione “.TV” perché ognuno con la stessa semplicità con cui si registra un dominio può realizzare il proprio canale multimediale ed interattivo via web.

COSA FACCIAMO

- Trasformiamo la comunicazione web da Monomediale a Multimediale ed interattiva
- un semplice sito Internet diventa in questo modo **un vero e proprio canale televisivo** via web.

COME LO FACCIAMO

- In modo facile e veloce attraverso un insieme di soluzioni software ed hardware abbondantemente testate
- Attraverso un approccio consulenziale, professionale, pratico dettato dalla nostra esperienza, che tiene conto di tutte le fasi degli start up di progetto
- Attraverso un approccio collaborativo con il cliente, consci che il suo successo sarà il nostro successo
- **Concetrandosi sul fine, sul risultato e non sul mezzo con cui questo si raggiunge, quindi non solo tecnologia, ma cuore, cervello e passione.**
- **Attraverso l'avanguardia tecnologica delle nostre soluzioni, l'eventuale integrazioni con le migliori soluzioni specifiche offerte da partner terzi**

LA TECNOLOGIA

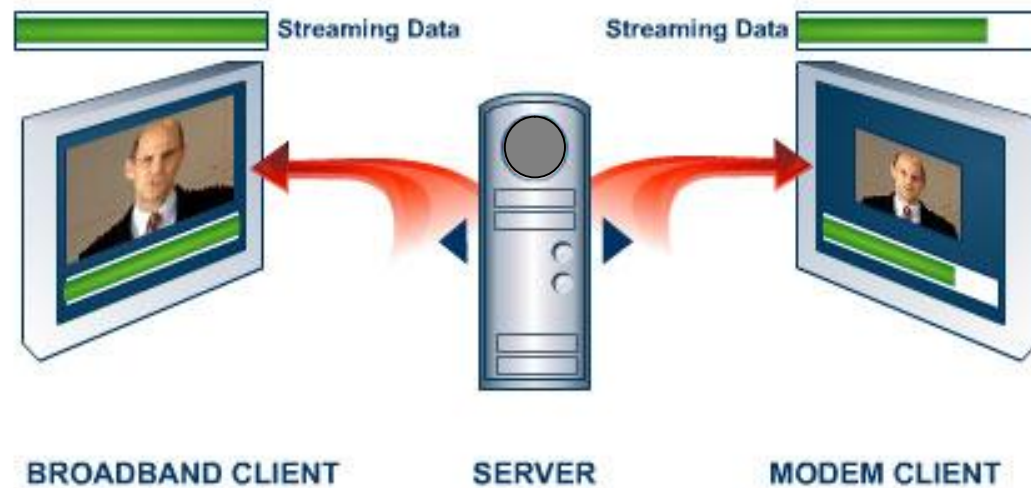
- .TV è un ambiente che raggruppa diverse tecnologie oramai considerate stabili e che ne permette il facile utilizzo ed integrazione.
- Le tecnologie utilizzate per i progetti di streaming e web TV sono quelle più stabili attualmente in produzione.
- Lo schema di erogazione dei nostri prodotti e servizi, prevede che tutti i contenuti vengano sempre erogati da piattaforme ridondate posizionate in Internet Data Center.
- Questa scelta ci permette di garantire ai nostri clienti, uptime di servizio molto elevati con s.l.a. del 99;9% del tempo.
- **L'insieme dei nostri prodotti e servizi viene offerto nelle seguenti modalità:**
- **1. application service provider (a.s.p.) (bassi costi di start up dei progetti) grande velocità di partenza, investimento chiaro, con r.o.i. chiari, nessun costo di gestione e manutenzione**
- **2. Vendita piattaforme, con eventuale gestione operativa e manutentiva delle stesse.**
- **Le tecnologie utilizzate sono quelle dello streaming per la diffusione dei contenuti e della web conference per l'interattività del video**

STREAMING e WEB TV

- Lo Streaming Multimediale è il metodo di distribuzione audio/video in real-time attraverso la rete, senza attese per il download del file.
- Questa tecnologia innovativa offre la possibilità di diffondere contenuti sul web non solo attraverso testi ed immagini ma anche attraverso formati audio/video.
- Gli ambiti di applicazione sono infiniti: presentazioni video aziendali, formazione a distanza, presentazione di nuovi prodotti e servizi, presentazione e diffusione di eventi e convegni, spettacoli e concerti.
- La combinazione di eventi live e file on demand (a disposizione) permettono di creare la WEB TV con i suoi molti palinsesti ritagliati intorno alle esigenze dell'editore e vicino all'esigenze dei clienti.
- Le WEB TV oggi possono essere facilmente guardate e navigate da tutti, basta avere una connessione ADSL.

STREAMING MULTIMEDIALE

Lo streaming è la tecnologia che permette di vedere o sentire un contenuto, senza che questo sia scaricato sul proprio pc, il computer deve essere solo collegato ad internet e dotato di casse audio



MESSAGGISTICA MULTIMEDIALE

Il supporto sicuro per le comunicazioni a più direzioni e con più utenti costituisce l'ambiente ideale per la creazione e la distribuzione di funzioni di messaggistica multimediale dinamiche, quali video live, audio e messaggistica basata su testo.



IL MERCATO

Il mercato dello streaming in Italia ha avuto una grandissima crescita. Le motivazioni tecnologiche che sottendono a tale crescita possono essere definite brevemente con

- **l'aumento** della connettività pregiata dal modem a 56 kb alla ADSL in questo momento si stima che solo il 17% delle utenze navighi regolarmente in modalità dial up, sia in campo aziendale che in campo consumer, permettono l'uso di tecnologie trasmissive più avanzate
- **il miglioramento** della compressione del segnale video con il relativo miglioramento della qualità di visualizzazione dei filmati
- **la copertura** quasi totale di computer dotati di casse audio, definiti multimediali, sia nelle aziende che nelle abitazioni
- **l'entrata in funzione** nell'anno 2006 anno dei progetti di I.P. Television e Web Tv con l'avvio delle trasmissioni televisive in digitale terrestre costringerà tutte le reti televisive a pianificare uno o più canali via internet, con la conseguente unificazione dei sistemi di trasmissione con il protocollo IP
- **l'avvento** delle tecnologie UMTS sul mercato, con relativo utilizzo della comunicazione video multimediale anche su cellulari.

I PERCHE' COMMERCIALI

- nel mercato della **pubblica amministrazione** , miglioramento delle modalità di comunicazione verso gli utenti dei servizi forniti dall'ente pubblico, con evidente ritorno di immagine e di efficienza
- per le **aziende private**, maggiore possibilità di pubblicizzazione anche all'estero dei propri prodotti e servizi, grazie ad un medium più accattivante, ed un rilevante abbattimento dei costi nelle comunicazioni one-to-one con i clienti.
- nel campo della **formazione** , un deciso abbattimento dei costi di movimentazione di trasporto per le aziende (spese di trasferta del personale)
- creazione per gli enti erogatori di **asset** di contenuti attraverso la post produzione delle riprese fatte in aula di corsi erogati
- facilità di **correzione e di aggiornamento** dei corsi con abbattimento dell'uso del materiale cartaceo e di stampati

AMBITI DI APPLICAZIONE

- **Web Tv per il Turismo in Italia**
Permette alle strutture alberghiere e turistiche in genere di presentarsi in tutto il mondo attraverso un video di presentazione.
- **Web Tv per la Politica**
Permette di far conoscere agli elettori il programma di governo, i candidati, la storia del partito o della coalizione, le opinioni della gente.
- **Web Tv per il territorio**
Permette di raccogliere inserzioni pubblicitarie a promozione del territorio e degli esercizi commerciali in esso collocati ed operanti
- **Web TV per le aziende**
Permette di comunicare con la platea delle persone che si interfacciano con l'azienda e con i suoi prodotti, sia per parte indiretta (rivenditori, agenti, filiali) sia all'utente finale che viene raggiunto in modo stabile e facile.
- **Web TV per i Media tradizionali**
Permette di avere un altro canale di espressione a basso costo ed alto impatti per i media tradizionali in quanto già possessori/produttori di contenuti che possono vendere e fare vedere su un nuovo canale con un r.o.i. Return of investment di altissima resa.

AMBITI DI APPLICAZIONE

- **Web Tv aziendali**

Permette di promuovere la propria azienda i propri servizi o prodotti attraverso il Video

- **Web Tv notizie**

Permette la pubblicazione di veri e propri notiziari e contenuti culturali.

- **Web Tv fiere ed eventi**

Permette di promuovere e dare slancio informativo agli eventi fieristici e culturali.

ALTRI AMBITI DI APPLICAZIONE

- • Comunicazioni ai clienti
- • Concerti
- • Conferenze
- • Consigli comunali
- • Corsi di formazione a distanza
- • Cronache ed eventi sportivi
- • Manifestazioni
- • Meeting
- • Notiziari
- • Presentazioni aziendali e di prodotto (video-cataloghi)
- • Presentazioni di servizi
- • Presentazioni di sfilate di moda
- • Promozione di turismo e viaggi
- • Sagre
- • Servizi giornalistici di attualità
- • Spot pubblicitari
- • Video giornali
- • Video sorveglianza
- • Videoclip musicali
- • Video-conferenze
- • Video-congressi
- • Web Radio



VANTAGGI SOLUZIONE .TV

- **Infrastruttura tecnica ai massimi livelli.** Piattaforma tecnologica ad elevate prestazioni dotata di velocissimi collegamenti ad Internet, installata adottando tecniche di ridondanza per garantire la continuità del servizio.
- **Straordinaria qualità audio e video.** Utilizzo delle più moderne tecnologie di streaming in Multicast per offrire un servizio di grande qualità.
- **Monitoraggio e assistenza.** Risorse altamente specializzate effettuano un continuo monitoraggio per prevenire qualsiasi malfunzionamento ed offrono assistenza specialistica 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- **Costi ed investimenti ridotti.** Il Cliente può usufruire di un servizio completo e professionale anche per **un solo mese e/o giorno** risparmiando sui costi e sugli investimenti, in personale ed infrastrutture.
- **Software.** Per poter trasmettere un evento, manifestazione o una web radio, si può utilizzare il **programma gratuito** Windows Media Encoder

Servizi modalità A.S.P.

La modalità A.S.P.(Application Service Provider) permette al cliente di poter erogare in proprio o in outsourcing contenuti multimediali dal proprio sito, senza dooversi dotare di un infrastruttura interna.

Questa modalità garantisce:

- Rapidità di sturt up della soluzione
- Economicità di gestione della soluzione
- Certezza dell'investimento
- Garanzia sulla qualità del servizio offerto dal nostro cliente all'utente finale
- La scalabilità dell'investimento con l'aggiunta dei moduli che servono ai moduli base

■ TV ON DEMAND

- **E la soluzione che permetterà veicolare contenuti per:**
- **Canale Informativo diretto** verso il pubblico con notizie ed eventi di rilevanza territoriale, attraverso comunicazioni date dai propri vertici agli associati (vedi interviste e video circolari)
- **Informativo indiretto** verso il pubblico con notizie e filmati ripresi da convegni sia organizzati in proprio che con partecipazioni a convegni esterni, dove viene data visibilità sia al convegno stesso, sia agli interventi da parte di personalità di spicco su tematiche la cui pubblicazione diviene interessante per l'ente erogatore. Una peculiarità interessante è la capacità di riproporre pezzi che possono passare in video senza tagli di riprese od interviste fatte ad emittente televisive offrendo una video rassegna stampa degli interventi.

■ TV LIVE

Informativo diretto con diretta internet dell'evento

- verso il pubblico trasmettendo interviste, convegni, tavole rotonde ed eventi di comunicazione, eventi formativi affiancando i canali televisivi tradizionali nella copertura di eventi importanti, per le aziende ad essa collegate, per i gli associati e per i clienti

■ TV SONDAGGI

Mudulo per sondaggi diretti

- Con questo modulo aggiuntivo, è possibile inserire dei sondaggi a riasposta chiusa, su qualsiasi argomento si voglia.
- Ideale per marketing
- Interattività immediata
- Democrazia diretta

■ TV SMS

Mudulo per invio SMS

- Con questo modulo aggiuntivo, è possibile inviare SMS normali, push, gold (con ricevuta) ad una platea di:
 - Iscritti a mailing list
 - Campagne pubblicitari

Modulo ideale per:

- Fidelizzazione cliente
- Giochia a premi
- Campagne di Marketing

.TV MMS

Mudulo per invio MMS

- Con questo modulo aggiuntivo, è possibile inviare SMS normali, push, gold (con ricevuta) ad una platea di:
 - Iscritti a mailing list
 - Campagne pubblicitari

Modulo ideale per:

- Fidelizzazione cliente
- Giochia a premi
- Campagne di Marketing

■ TV AD SERVER

Modulo per CAMPAGNE MARKETING

- Con questo modulo aggiuntivo, è possibile inserire nel vostro portale le funzionalità di AD SERVER
- Le funzionalità di AD server sono quelle che permettono di gestire pubblicità video interattivi sui siti e portali

Modulo ideale per:

- Fidelizzazione cliente
- Giochi a premi
- Campagne di Marketing
- Campagne pubblicitarie

■ TV DRM

Mudulo per DRM

- Con questo modulo aggiuntivo, è possibile inserire nel vostro portale le funzionalità di DRM Digital Right Managemts che permettono la veicolazione con diritti ed eventualmente a pagamento di contenuti.

Modulo ideale per:

- Vendita contenuti
- Fidelizzazione cliente
- Giochia a premi
- Campagne di Marketing
- Campagne pubblicitarie

■ TV 892

Mudulo per 892

- Con questo modulo aggiuntivo, è possibile inserire nel vostro portale le funzionalità di 892 che permettono la veicolazione con diritti ed eventualmente a pagamento di contenuti.

Modulo ideale per:

- Vendita contenuti
- Fidelizzazione cliente
- Giochia a premi
- Campagne di Marketing
- Campagne pubblicitarie

Soluzioni Software

Softing .TV VCMS e Up Video/Digital Identity Studio Media Manager ©

- .TV VCMS è la soluzione integrata che permette di realizzare e gestire in modo facile palinsesti televisivi via web, per canali tematici e generalisti
- D.I. STUDIO MEDIA MANAGER Permette di controllare totalmente via web il funzionamento e l'erogazione delle piattaforme di streaming con un sistema totalmente integrato che **solleva il cliente da qualsiasi difficoltà operativa** nel campo della creazione e della gestione dell'emissione di eventi in streaming live e on demand.
- Queste soluzioni frutto di due anni di sviluppo congiunto Softing e UpVideo/Digital Identity è a tutt'oggi **l'unico prodotto esistente sul mercato mondiale** di questo genere.

Con la gestione di questo prodotto sono stati erogati circa il **56%** degli eventi streaming trasmessi in Italia.

OFFERTA OUTSOURCING

Outsourcing per lo streaming in modalità live e on demand.

- struttura di service video omogeneamente distribuiti sul territorio nazionale per le riprese audio e video
- supporto **in 48 ore per la realizzazione di eventi live.**
- strutture di post produzione, situate a Napoli, Roma e Milano.

COLLABORAZIONE SCALABILE

Scalabilità

- il nostro modello di business permette di fornire erogazione in outsourcing di eventi sia live che on demand
- oppure disintermediare il nostro intervento, quindi gli eventi vengono gestiti autonomamente dal cliente

I NOSTRI NUMERI

Negli ultimi tre anni il nostro gruppo ha totalizzato

- oltre **1.100 eventi** di streaming live
- la gestisce di oltre **470.000 file** relativi ad eventi on demand, localizzati su diverse piattaforme di streaming
- Vedi case history



CONTATTI

Roma

Wired Motion: paolo.pedica@wiredmotion.com